

2026 07 - 09



Studyplus

 GOOD DESIGN AWARD 2018

Studyplus MEDIA GUIDE

Studyplusとは	4	Studyplus広告のメニュー	17
Studyplus 機能説明	6	純広告	17
機能紹介（メイン）	6	ダイレクトリーチ	22
機能紹介（その他）	8	記事タイアップ	25
実際の使用イメージ	9	外部配信	28
アプリデータ	10	受験生応援タイアップ	37
ユーザーデータ	10	運営会社について	59
Studyplus広告 概要	13		
セグメント可能項目	14		
広告フォーマット	15		
セグメント実施例	16		

なりたいが広がる なりたいに近づく

学びとは本来
なりたい自分に近づくための
自由で楽しいこと
しかし「学ぶ」という行為にも
様々な障壁があります

多くの人が何をどのように学べばいいのか
どのように学習のモチベーションを
維持するのに悩んだことがあるはずです

Studyplusは学ぶきっかけをつくり
学びのモチベーションを持続させることで
学習者を支えてきました

すべての学習する人を
Studyplusは応援しています



Studyplus



Studyplusとは？

About Studyplus

学習記録の可視化、仲間と繋がりコミュニケーションを行う SNS機能などさまざまな機能で受験生をサポート

各機能と実際の利用シーン（学習時だけでなくスキマ時間にも利用されます）

記録・振り返り

学習記録

管理分析



教材を登録し
勉強時間を記録

レポート機能で
勉強時間を可視化
管理分析に活用

SNS機能

タイムライン

メッセージ



SNSで仲間と繋がり
ライバルや友達の
勉強時間をチェック

ユーザー同士での
コミュニケーションで
モチベーションアップ

ホーム/タイムライン

同じ目標を持ったユーザーや、フォローした公式アカウントの投稿を閲覧



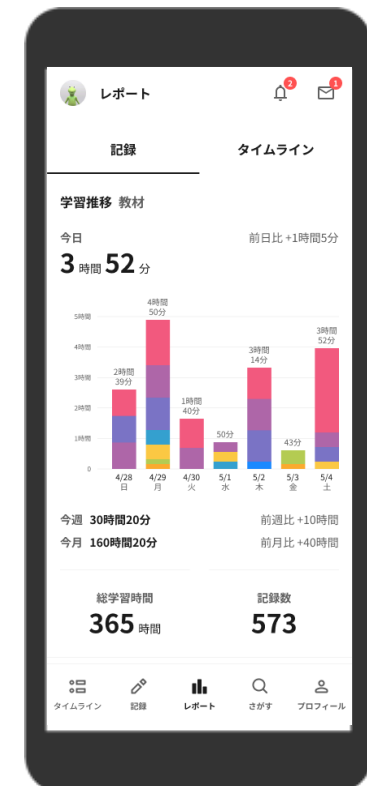
本棚/学習記録

学習する教材を本棚に登録し、ここから学習記録をつける



レポート

自身の学習記録の合計や、科目別の集計・分析が可能



さがす

大学、教材、ユーザーを探す機能を一つのタブに集約



大学情報

各大学の情報ページ
※一部コンテンツは別途広告商材
参画大学のみ



メッセージ

ユーザー同士での
メッセージの送受信が可能
DM型広告も
ここで受信/閲覧

プロフィール

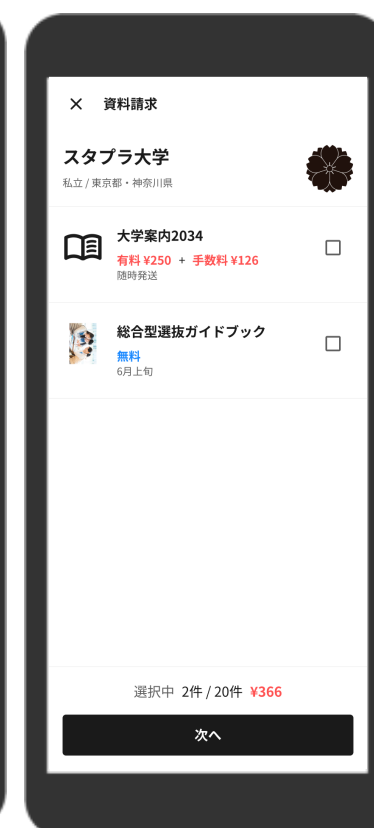
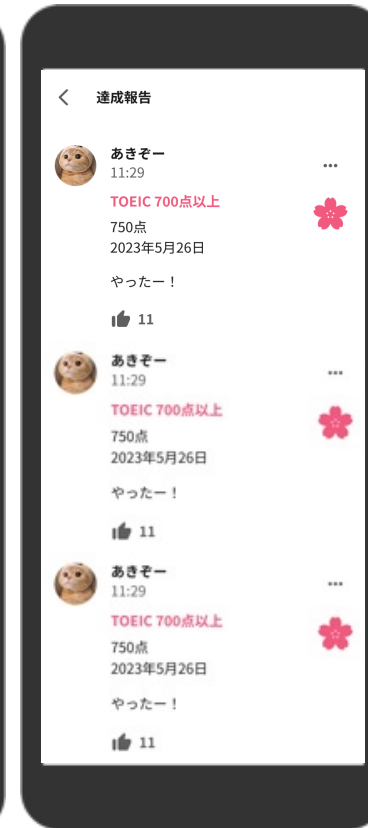
達成目標を含む
登録情報を編集

達成報告

設定した目標を
達成した際に報告

大学資料請求

各大学情報ページから資料
請求も可能
※ 参画大学のみ※



実際の利用シーンをイメージした動画をYouTubeで公開しています



<https://youtu.be/6MtGiAMB8n0>

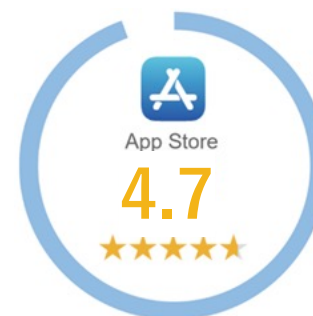
累計会員数

※ 2026年6月時点

ストア評価

※ 2026年6月時点

1,000万人突破



ユーザーの声

※Apple AppStoreに寄せられたコメントの一部を抜粋

勉強がすごく楽しくなりました。
このアプリのおかげで、1日10時間の勉強も苦じゃなくなりました。というか、むしろ楽しいです。

無料なのに、完璧すぎる！！
今私がハマっているのは、チーム対抗勉強イベントです！今まで平日で2時間勉強すればいい方という私が、このイベントで1日5時間するようになりました！

神
元々自主勉強が苦手でゼロ分なひもあったけど、スタディプラスを入れたら毎日勉強をできるようになりました(元々SNSを投稿するのが好きで、勉強を投稿のために出来た)

最高のアプリ
studyplusのお陰でずっと目指していた志望校に合格しました！勉強を始めるきっかけを作ってくれたアプリであり、ずっとモチベを保ち続けてくれたアプリです。

スタプラのみんなと
同じ大学を目指し、同じ目標を持っている人が、どれだけ勉強しているのかを知ることが出来るので、お互いに刺激しあって勉強することが出来ます。

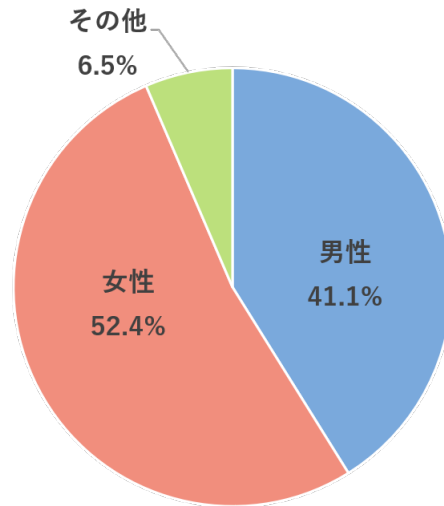
むっちゃ使えるアプリ
高校1年生から見ると、ものすごく使いやすい。勉強時間の記録をただただするだけでなく、それをストップウォッチで計測したり、タイマーで計測できるのも便利。



ユーザーデータ

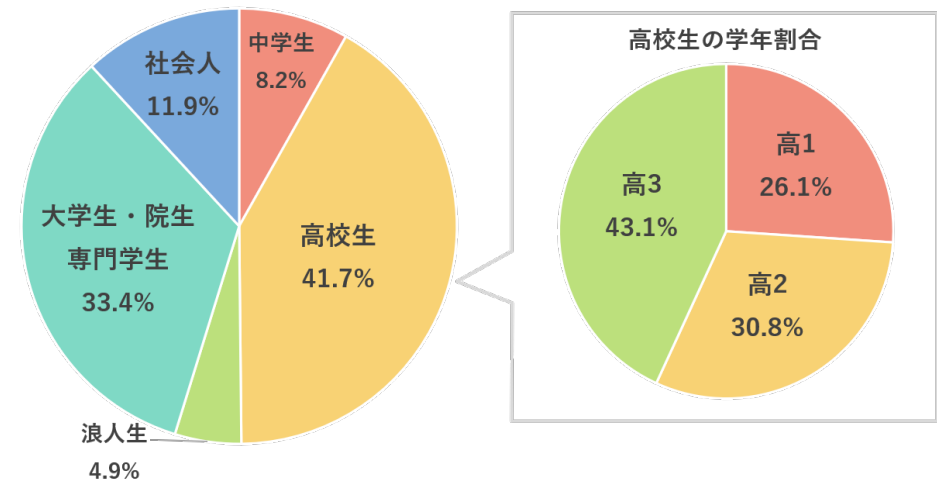
性別

(2026/4/1以降のアクティブユーザーデータ)



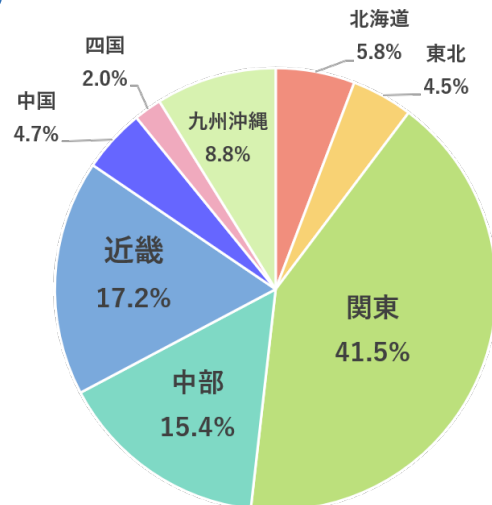
職業

中学生・高校生が約半数 (2026/4/1以降のアクティブユーザーデータ)



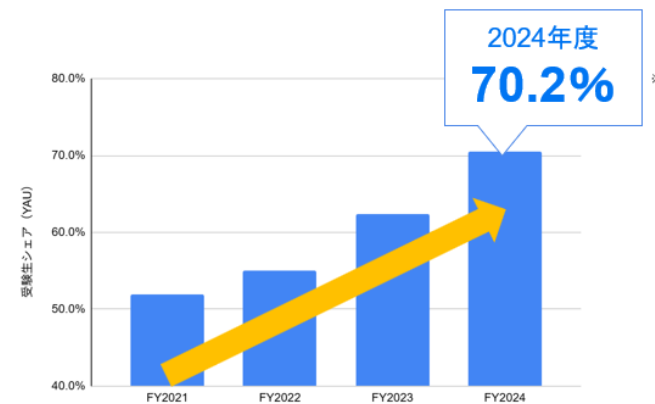
エリア

(2026/4/1以降のアクティブユーザーデータ)



高校生利用シェア

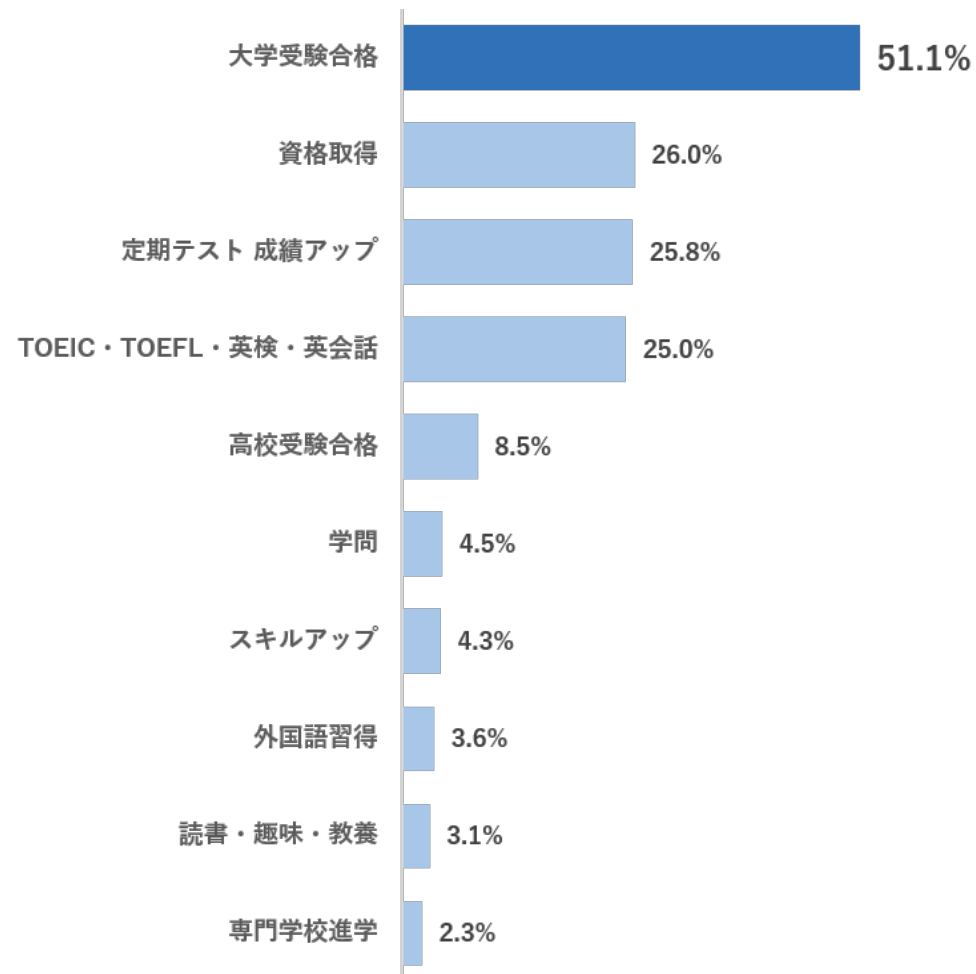
大学受験生の7割以上※が利用 (2024年度弊社調べ)



※令和6年度における文部科学省「令和6年度国公立大学・短期大学入学者選抜実施状況の概要」よりその年の大学及び短期大学入学者数合計のうち、Studyplus内の大学受験学年アクティブ会員が占める割合

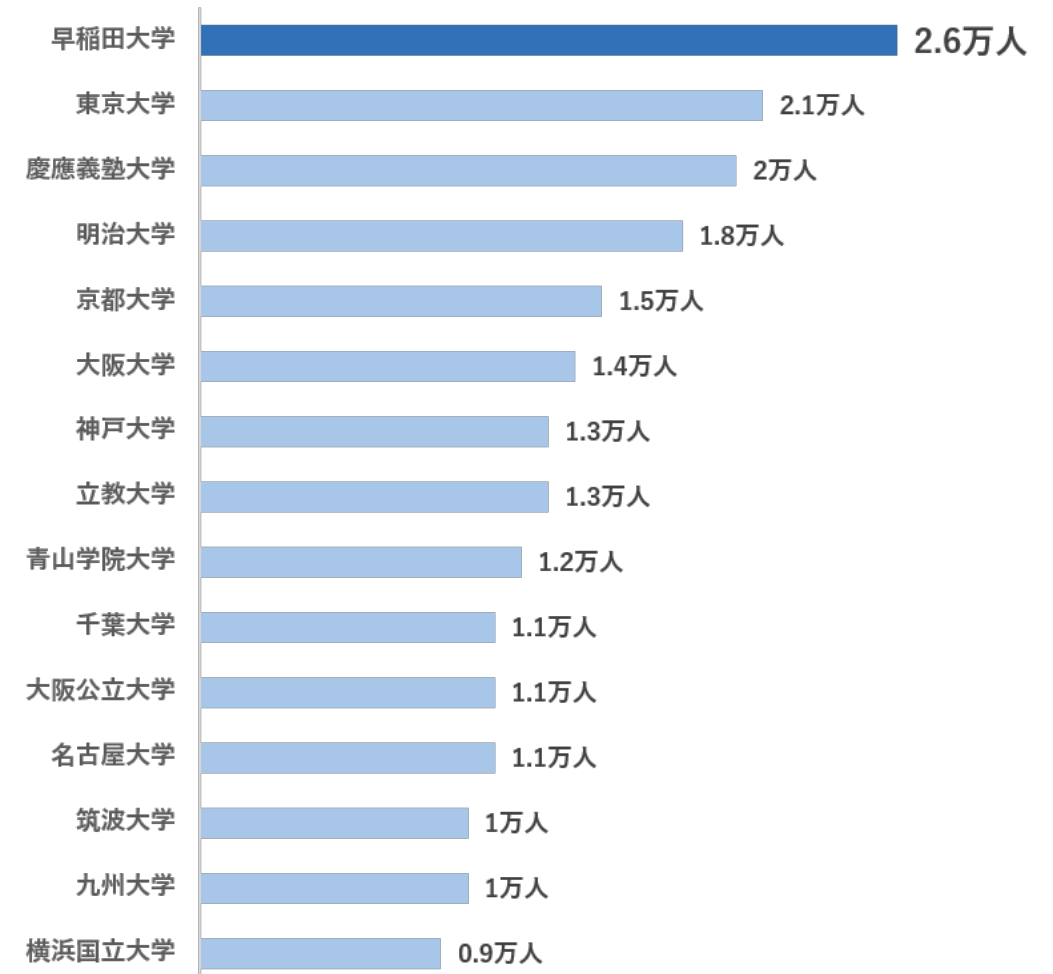
達成目標

中学生～社会人の達成目標の登録割合



志望校登録数

高校生の志望校登録者数上位15大学



Studyplus Ads

About Ad Menu

Studyplusならではの詳細なセグメント配信

セグメント項目	詳細	備考
性別	男女	—
都道府県	47都道府県	—
職業・学年	中1～3／高1～3／大1～4 大学院生／専門学生／浪人生／社会人	中学生～大学生は学年指定可
達成目標	大学・高校受験合格／専門学校合格 資格取得／英語系資格(TOEIC等) など	大学・高校受験合格は志望校 TOEICやTOEFLなどは目標点数まで ターゲティング可
志望学問系統	文学・人文／外国語系／教育・保育／医学 など	高校生、浪人生のみターゲティング可

特性の異なる5種類の広告フォーマットが存在 目的に合わせた配信/実施が可能

認知

告知

理解

誘導

応援

純広告

ダイレクトリーチ

記事タイアップ

外部配信

受験生応援
タイアップ

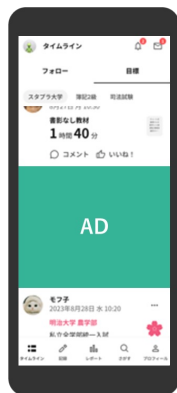
ユーザーをターゲティング
視認性が高い広告露出

プッシュ通知付きで
ダイレクトに
ユーザーへリーチ

記事タイアップで
貴社の魅力を詳細に訴求

ユーザーデータを
外部配信に活用

イベントを通じて
ユーザーを応援
継続的なコミュニケーションも

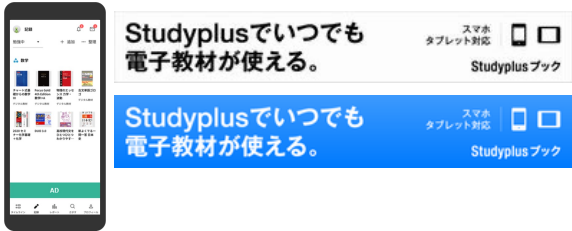


業種	セグメント	プロモーション内容
食品メーカー 様	中学1年生～高校3年生	若年層向けブランディング施策を中心に、アンケートによって若年層の声を集計し、マーケティング施策としても活用
PCメーカー 様	高校3年生・大学4年生 + その保護者	新生活応援訴求として、3月～4月を中心に販売促進プロモーション保護者をターゲットとして含めることで、認知から購入促進までを支援
賃貸クライアント 様	高校3年生 × エリア・志望大学	進学・新生活といった需要に対して、エリア・志望大学名を指定して細かなセグメント設計での配信
官公庁クライアント 様	高校1年生～大学4年生	官公庁の学生支援や、取り組みなどを学生へ広く告知することが可能
小売・飲食 クライアント 様	高校生・大学生 × エリア	店舗のあるエリアに絞った配信によりユーザーのオフラインでの行動を促進

純広告

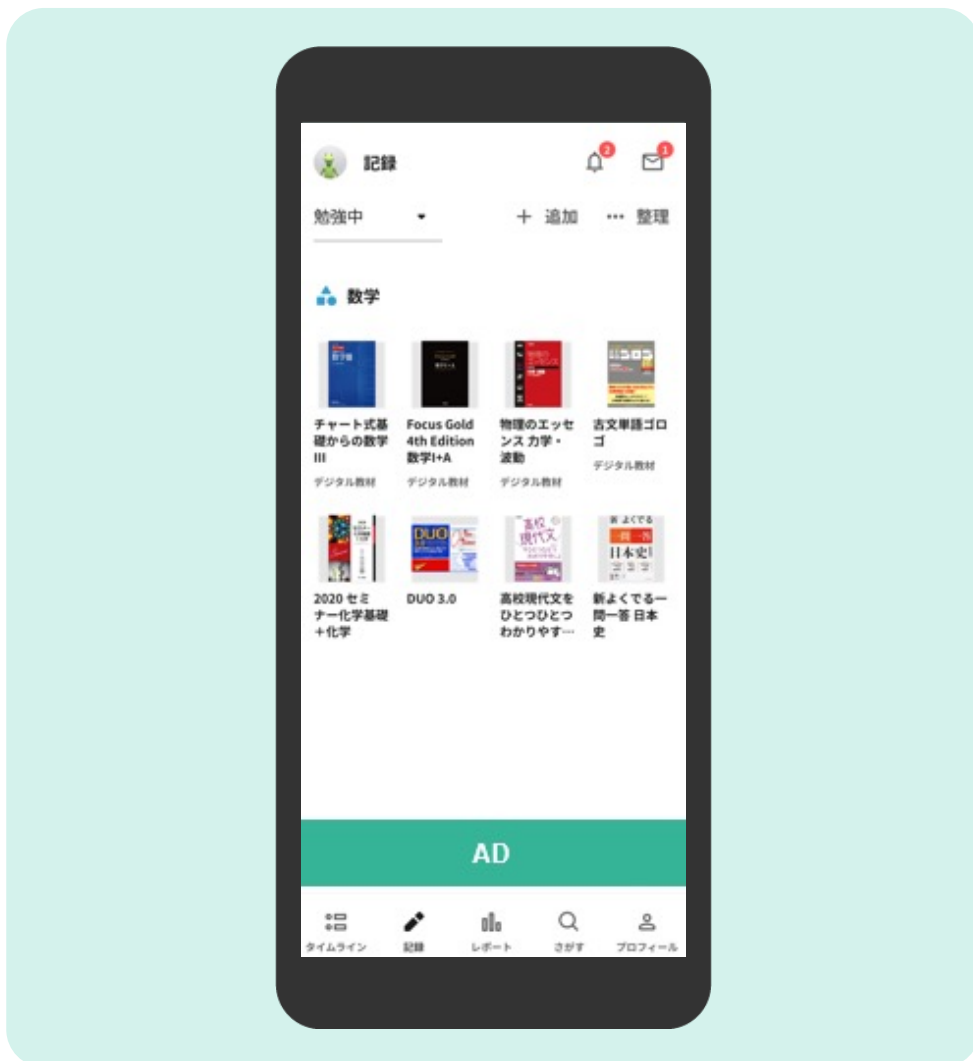
About Pure Ads

純広告メニュースペック一覧

スペック項目／メニュー名		スタンダードバナー	タイムラインバナー	タイムラインブランドムービー
掲載イメージ クリエイティブイメージ				
最低出稿金額(1枠)		¥400,000	¥500,000	¥600,000
配信フォーマット		静止画 ※アニメーション不可		動画 ※ClickToActionボタン付
課金形態		Imp課金		再生課金
掲載位置		Studyplusアプリ iOS/Android 各画面 フッター	Studyplusアプリ iOS/Android タイムラインページ	
単価 最低保証金額での IMP保証数	ブロード 性別指定	¥0.148 2,700,000Imps保証	¥0.500 1,000,000Imps保証	¥0.500 1,200,000再生保証
	職業・学年指定	¥0.444 900,000Imps保証	¥1.000 500,000Imps保証	¥1.000 600,000再生保証
	エリア指定 (都道府県まで指定 可)	¥0.500 800,000Imps保証	¥1.429 350,000Imps保証	¥1.429 420,000再生保証
	達成目標等指定	¥0.889 450,000Imps保証	¥2.000 250,000Imps保証	¥2.000 300,000再生保証
掲載方法		複数社ローテーション		
入稿期限		5営業日前17時		
最大入稿本数		5本		1本

スタンダードバナー [静止画]

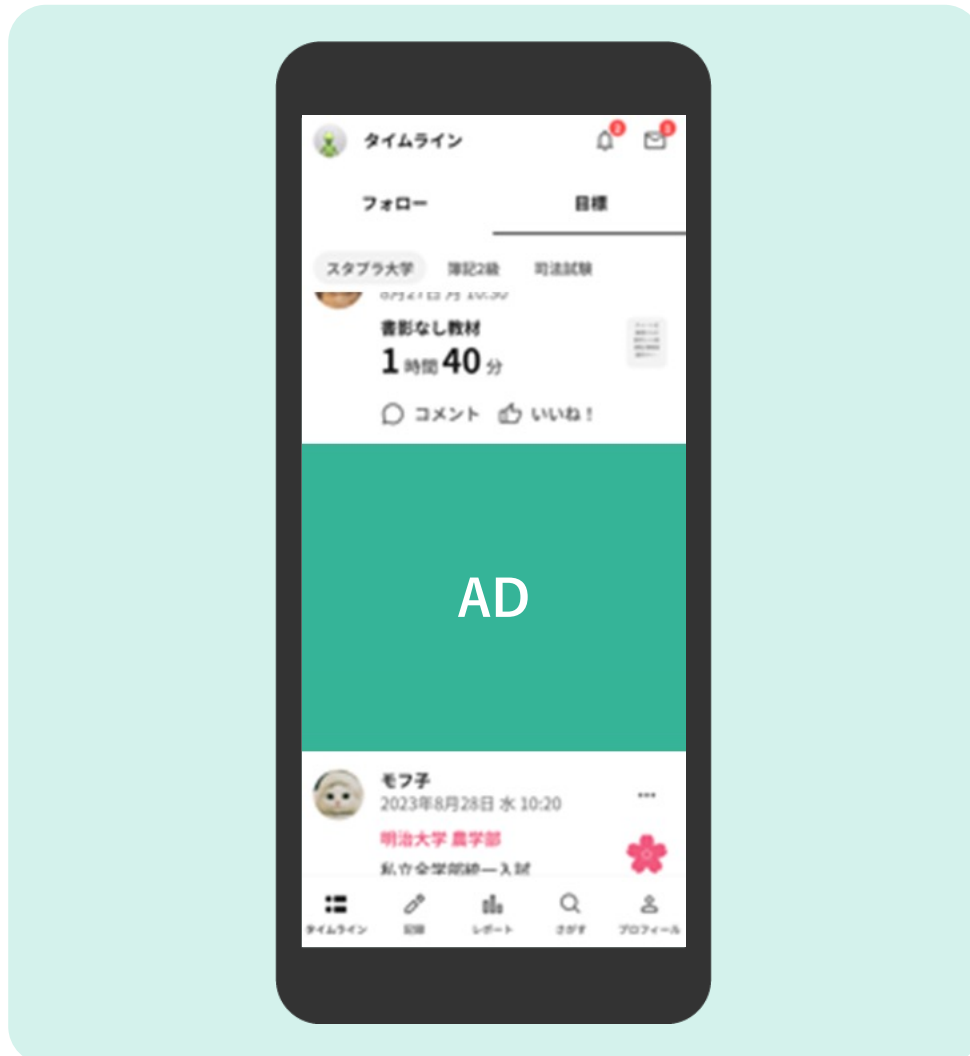
各ページに広告を掲載。配信量が多いためパフォーマンスを重視する際に効果的



メニュー名	スタンダードバナー
料金	¥400,000 ~ ※買い増し可能
掲載期間	4週間
保証配信量	1枠 450,000Imps ~ ※達成目標等指定の場合の配信量 セグメントにより変動
Imp単価	1Imp ¥0.148 ~ (2,700,000Imps保証) ※ブロード配信の場合の単価 セグメントにより変動
想定CTR	0.15% ~ 0.22%
掲載位置	Studyplus iOS/Android 各画面 フッター 掲載画面の指定不可
掲載方法	複数社ローテーション
入稿期限	掲載開始5営業日前17時
入稿素材	サイズ：640px × 100px 容量：200KB以下 形式：GIF/PNG/JPG ※アニメーション不可 リンク先URL：1クリエイティブにつき1本 最大入稿本数：5本まで ※差替可能(期間中1回)
その他	・バナー内にサービス名・主体者の表記必須 ※テキスト、または視認できるフルロゴ(※ロゴマークに加え会社名・大学名・サービス名のいずれかを含んだもの) ※主体者表記の文字サイズは15pt以上を推奨 (15pt以上でもデザインや色味により視認性が低いと弊社が判断した場合は掲載不可となる場合がございます。) ・コンテンツとの境界を明確化必須 ※1px以上灰色の枠線推奨 ・クリエイティブ修正やそれに伴う配信開始日の遅延などについては弊社で責任を負いかねます。

※広告主が大学様・専門職大学様の場合、課金形態・単価が異なります。詳細は営業担当までお問い合わせくださいませ。
※お申込後のキャンセル・変更は原則不可とさせていただきます。

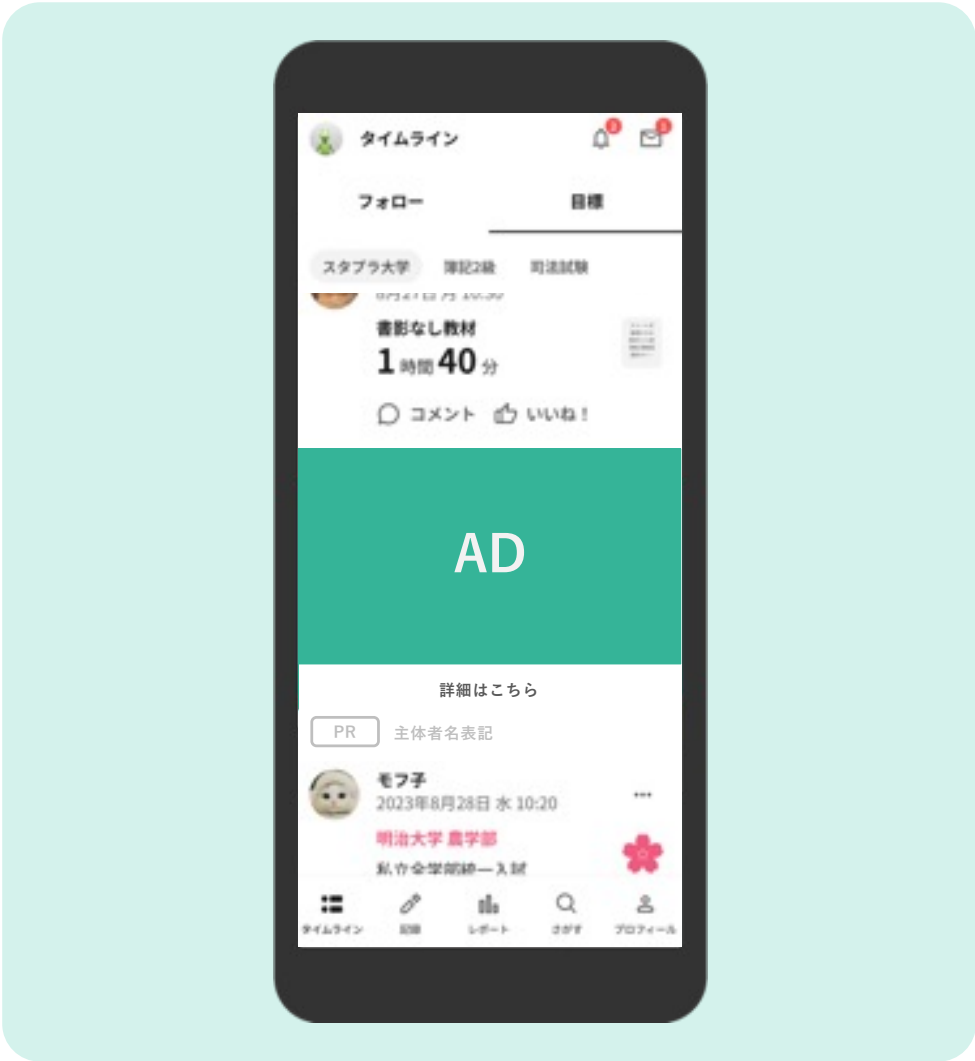
タイムライン画面に広告を掲載。ビジュアルを活かしたブランディングに効果的



メニュー名	タイムラインバナー
料金	¥500,000 ~ ※買い増し可能
掲載期間	4週間
保証配信量	1枠 250,000Imps ~ ※達成目標等指定の場合の配信量 セグメントにより変動
Imp単価	1Imp ¥0.500 ~ (1,000,000Imps保証) ※ブロード配信の場合の単価 セグメントにより変動
想定CTR	0.15% ~ 0.25%
掲載位置	Studyplus iOS/Android タイムラインページ ※インフィード型
掲載方法	複数社ローテーション
入稿期限	掲載開始5営業日前17時
入稿素材	サイズ：640px × 500px 容量：500KB以下 形式：GIF/PNG/JPG ※アニメーション不可 リンク先URL：1クリエイティブにつき1本 最大入稿本数：5本まで ※差替可能(期間中1回)
その他	・ バナー内にサービス名・主体者の表記必須 ※テキスト、または視認できるフルロゴ(※ロゴマークに加え会社名・大学名・サービス名のいずれかを含んだもの) ※主体者表記の文字サイズは15pt以上を推奨 (15pt以上でもデザインや色味により視認性が低いと弊社が判断した場合は掲載不可となる場合がございます。) ・ コンテンツとの境界を明確化必須 ※1px以上灰色の枠線推奨 ・ クリエイティブ修正やそれに伴う配信開始日の遅延などについては弊社で責任を負いかねます。

※広告主が大学様・専門職大学様の場合、課金形態・単価が異なります。詳細は営業担当までお問い合わせくださいませ。
※お申込後のキャンセル・変更は原則不可とさせていただきます。

動画による効率的なブランドリフト・認知度向上が期待できる



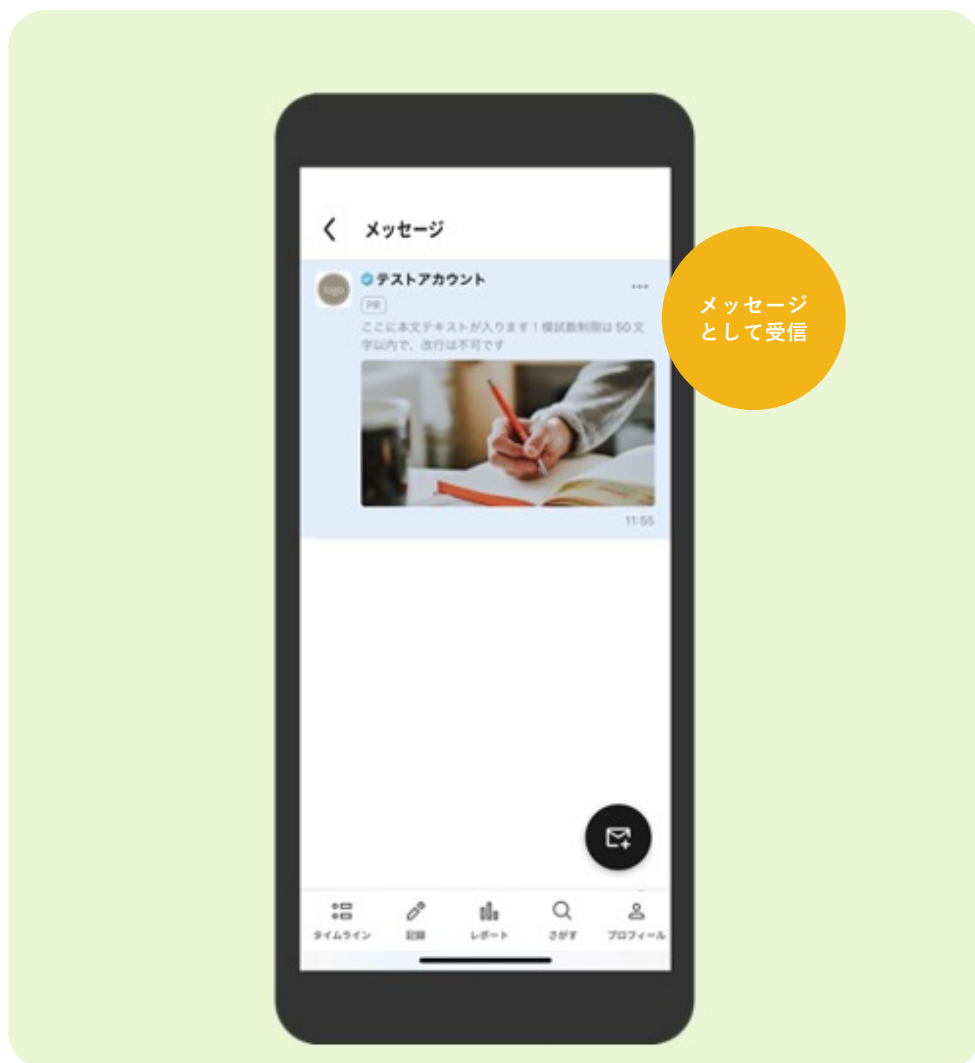
メニュー名	タイムラインブランドムービー
料金	¥600,000 ～ ※買い増し可能
掲載期間	4週間
保証配信量	1枠 300,000回再生開始 ～ ※達成目標等指定の場合の配信量 セグメントにより変動
再生開始単価	1再生 ¥0.500 ～ (1,200,000再生保証) ※ブロード配信の場合の単価 セグメントにより変動
想定再生完了率	15% ～ 25% ※15秒動画の場合
掲載位置	Studyplus iOS/Android タイムラインページ ※インフィード型
掲載方法	複数社ローテーション
入稿期限	掲載開始5営業日前17時
入稿素材	主体者名表記：20文字以内 ※お申込時にご指定下さい 動画サイズ：320px × 180px(16:9であれば1920×1080まで可) ※動画サイズや容量によっては広告の表示に時間がかかる場合があります。 容量：100MB以下 形式：MP4 動画尺：最大30秒、オーディオ：2ch(ステレオ)、総動画ビットレート：4000kbps以内、音声ビットレート：128kbps以内 リンク先URL：1クリエイティブにつき1本 最大入稿本数：1本 ※差し替え不可

※広告主が大学様・専門職大学様の場合、課金形態・単価が異なります。詳細は営業担当までお問い合わせくださいませ。
※お申込後のキャンセル・変更は原則不可とさせていただきます。

ダイレクトリーチ

About Direct Reach

アプリ内メッセージ機能で、目的のページに誘導 ダイレクトにKPIを目指すことが可能



メニュー名	ダイレクトリーチ
課金形態	クリック課金（クリック保証）
料金	¥500,000（2,000開封保証）～ ※買い増し可能
開封単価 （クリック単価）	@250
入稿期限	配信5営業日前17時
入稿素材	■ アカウント情報 ・ 配信元アカウント名：10文字以内 ・ アイコン画像：640px × 640px 端が欠損してはならないアイコン内クリエイティブにつきましては、直径448pxの円形領域内に収めていただきますようお願い申し上げます ■ 配信内容 ・ 本文テキスト：50文字以内 ・ 配信画像：640px × 320px ・ アクションボタン文言：10文字以内 ・ 遷移先URL ・ アクションボタン遷移先URL ■ 入稿本数：1パターンのみ
レポート	配信通数/開封数/クリック数
その他	純広告と同様のセグメントでの配信が可能 配信可能時間 16:00～20:00（平日・休日）

※広告主が大学様・専門職大学様の場合、課金形態・単価が異なります。詳細は営業担当までお問い合わせくださいませ。
※お申込後のキャンセル・変更は原則不可とさせていただきます。

短期間でターゲットユーザーへダイレクトにリーチが可能
メッセージを届けるだけでなくアクションにつながる導線を用意



PUSH通知で
お知らせ



メッセージBOXで
お知らせ



テキスト・バナーで
ページに誘導



バナークリックで
LPへ遷移
(課金発生タイミング)



各種フォームへ誘導
アクションへつなげる



記事タイアップ°

About Contents Tie-Up

記事タイアップでユーザーに貴社の魅力を訴求



メニュー名	Studyplus 記事タイアップ
料金	10,000PV保証 ¥1,500,000 20,000PV保証 ¥2,500,000
掲載期間	4週間（掲載期間終了後もアーカイブとして表示）
保証PV数	10,000PV（記事誘導単価：¥150）
誘導枠	ダイレクトメッセージ （ご要望によりご相談可能です）
入稿素材	画像5～10点程度 オリエンシート
レポート	記事PV数
オプション	取材インタビュー（写真撮影含）：都度ご相談となります 誘導数の追加：都度ご相談となります
備考	・Web版記事ページ/アプリ内特集タブへの公開となります ・掲載期間終了後も記事はアーカイブされます

※広告主が大学様・専門職大学様の場合、課金形態・単価が異なります。詳細は営業担当までお問い合わせくださいませ。
※お申込後または制作開始後のキャンセル・変更は原則不可とさせていただきます。

タイアップページを挟むことで、効率的にユーザーの興味関心を高め
認知・理解効果およびサイト流入後のアクション率の向上が期待できる

プッシュ通知

通知

誘導

理解

アクション

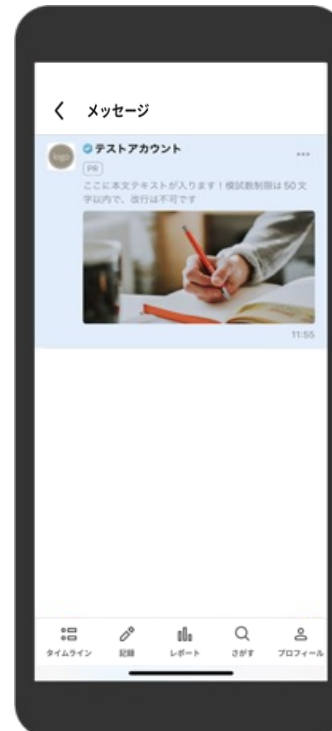
PUSH通知で
お知らせ

メッセージBOXで
お知らせ

アプリ内メッセージを
使用しユーザーを
記事ページへ誘導

オリエンシート・
インタビューに基づいた
記事ページで魅力を訴求
ユーザーの興味関心を醸成

興味関心が高まった
状態でサイトに流入



外部配信

About Studyplus DMP Ads

中学1年生から大学4年生といった若年層に対して
学年を含む詳細なセグメント設計での配信

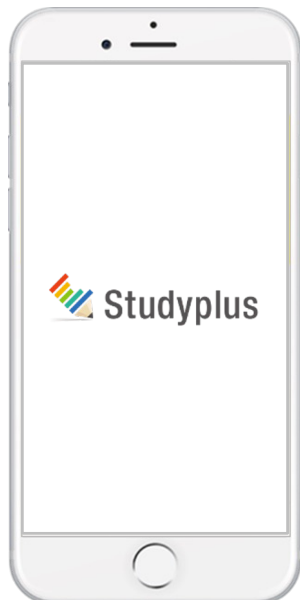
Studyplusアプリ

StudyplusDMP

アプリ外での配信

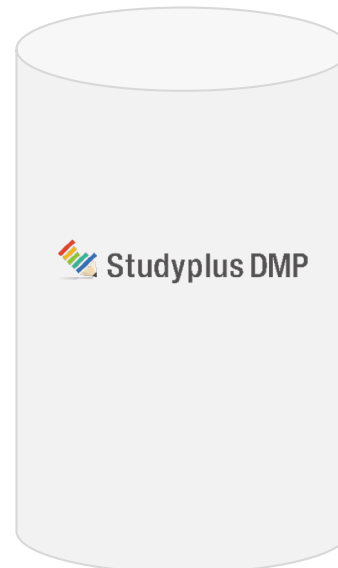
Studyplus登録時に
ユーザー情報を取得

学年・職業/エリア/達成目標など



膨大な
ユーザーデータを取得し
DMPへ蓄積

Studyplus DMP



アプリ外の豊富な在庫へ
アプリ内配信と同様の
セグメント配信が可能



Studyplus DSP 推定保護者ターゲティング

ユーザーデータをLINE広告へ連携し配信 LINE上でStudyplusユーザーにリーチ



メニュー名	StudyplusDMP × LINE
料金	¥500,000 ～
掲載期間	4週間 ～
広告種別	運用型広告
配信可能セグメント	・ユーザーデータを活用したオーディエンス配信 ・リターゲティング ・拡張配信
配信フォーマット	インフィード形式（画像＋テキスト）
課金形態	静止画：クリック課金 動画：CPM課金 ※友だち追加課金も可能です
配信面	LINEアプリ内の ・タイムライン ・LINE NEWS ・LINE マンガ 等の各サービス内 ほか ※配信面の指定は不可となります。
入稿素材	別紙入稿資料を参照
レポート	週次レポート：対応可 終了後レポート：配信終了後5営業日以内に提出 ※項目：日別／クリエイティブ別／セグメント別 等

若年層ユーザーを多く抱えるX(Twitter)にStudyplusデータを活用した配信



メニュー名	StudyplusDMP × X(Twitter)
料金	¥500,000 ~
掲載期間	4週間 ~
広告種別	運用型広告
配信可能セグメント	・ユーザーデータを活用したオーディエンス配信 ・リターゲティング ・拡張配信
配信フォーマット	静止画/動画(ウェブサイトカード使用)
課金形態	静止画：クリック課金 動画：再生課金
配信面	X(Twitter)タイムライン面
入稿素材	別紙入稿資料を参照
レポート	週次レポート：対応可 終了後レポート：配信終了後5営業日以内に提出 ※項目：日別／クリエイティブ別／セグメント別 等

Studyplusのユーザーデータ（取得済みのIDFA/GAID）を活用した広告配信が可能



※配信デバイス：スマホ、タブレット、PC



メニュー名	StudyplusDMP × YouTube
料金	¥600,000～
掲載期間	4週間～
広告種別	運用型広告
基本配信セグメント	・弊社で取得しているプロフィールデータ (IDFA/GAIDのカスタムオーディエンス配信)
その他配信可能セグメント	・リターゲティング ・拡張配信（IDFA/GAID拡張）
配信フォーマット	・インストリーム広告 (スキippable広告/ノンスキppable広告は弊社任意の設定ですが指定可) ・バンパー広告（6秒以下のスキップ不可）
課金形態	CPV課金もしくはCPM課金
配信面	YouTube
入稿素材	別紙入稿資料を参照（または担当営業よりご案内）
レポート	週次レポート：対応可 終了後レポート：配信終了後7営業日以内に提出 ※項目：日別／クリエイティブ別のみ

※大学様・専門職大学様を除く広告主向けのメニューです。
※お申込後のキャンセル・変更は原則不可とさせていただきます。

精度の高いセグメント（取得済みのIDFA/GAID）を活用し、
ユーザーに対してリーチや認知を目的とした広告配信が可能



- フィード
 - ・ 静止画
 - ・ 動画
- ストーリーズ

メニュー名	StudyplusDMP × Instagram
料金	¥600,000 ～
掲載期間	4週間～
広告種別	運用型広告
配信可能セグメント	・ ユーザーデータを活用したオーディエンス配信 ・ リターゲティング ・ 拡張配信
その他配信可能セグメント	・ リターゲティング ・ 拡張配信（IDFA/GAID拡張） ※Meta社の規定により、拡張できるデータは18歳以上に限定
配信フォーマット	・ フィード（静止画、動画） ・ ストーリーズ（動画）
課金形態	CPM課金（静止画、動画ともに）
配信面	Instagram（facebookへの配信も可 ※別途指定）
入稿素材	・ クリエイティブ本数：最低2本以上 ※別紙入稿資料を参照（または担当営業よりご案内）
レポート	週次レポート：対応可 終了後レポート：配信終了後7営業日以内に提出 ※項目：日別／クリエイティブ別のみ

※大学様・専門職大学様を除く広告主向けのメニューです。
※お申込後のキャンセル・変更は原則不可とさせていただきます。

ユーザーデータを活用してDSP配信を実施 純広告と同じターゲティングで配信面を拡大



メニュー名	StudyplusDMP×DSP ネットワーク面配信
料金	¥500,000 ～
掲載期間	4週間 ～
広告種別	運用型広告（DSP）
配信可能セグメント	・ユーザーデータを活用したオーディエンス配信 ・リターゲティング ・拡張配信
配信フォーマット	静止画：バナー／インフィード（テキスト＋画像） 動画：インフィード動画
課金形態	静止画：クリック課金 動画：CPM課金
配信面	・バナー面 ・インフィード面
入稿素材	別紙入稿資料を参照
レポート	週次レポート：対応可 終了後レポート：配信終了後5営業日以内に提出 ※項目：日別／クリエイティブ別／セグメント別 等

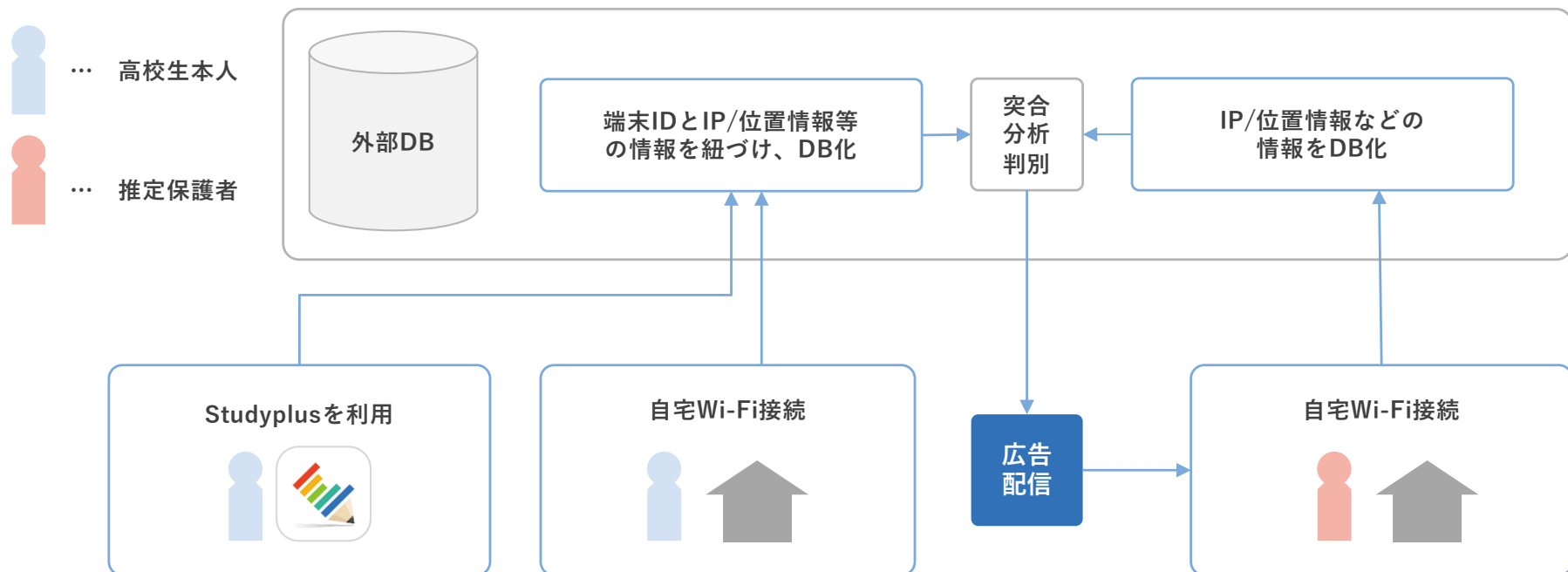
本人データを活用し、DSP配信でその保護者にもリーチ



メニュー名	StudyplusDMP×DSP 推定保護者ターゲティング配信
料金	¥500,000 ～
掲載期間	4週間 ～
広告種別	運用型広告
配信可能セグメント	・ユーザーデータを活用したオーディエンス配信 ・リタゲマークを活用した新規ユーザー限定配信 ・拡張配信 ・リターゲティング配信
配信フォーマット	静止画：バナー／インフィード（テキスト＋画像） 動画：インフィード動画
課金形態	静止画：クリック課金 動画：CPM課金
配信面	・バナー面 ・インフィード面
入稿素材	別紙入稿資料を参照
レポート	週次レポート：対応可 終了後レポート：配信終了後5営業日以内に提出 ※項目：日別／クリエイティブ別／セグメント別 等

Studyplusユーザーの端末IDを分析
接続IP・位置情報・タイムスタンプ等の情報を基に、
「同じ世帯」に居住しているユーザーの端末を推定し広告を配信

概要図



受験生応援タイアップ

About Special Tie-Up

Studyplusならではの若年層応援タイアップ

マンスリーチャレンジ

学習記録耐久イベントを独占開催
学習記録が続いた生徒を対象に
サンプリング配送も可能



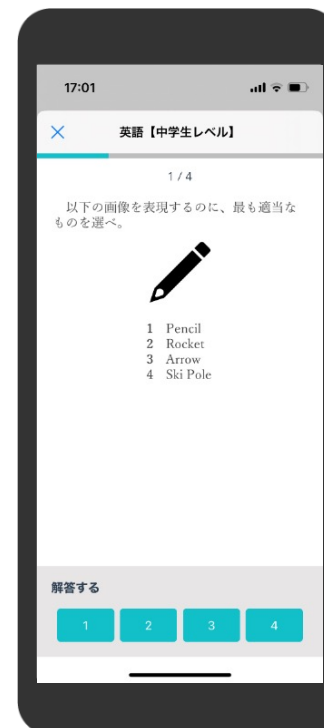
チーム対抗！ 学習記録チャレンジ

ユーザーを複数チームに分け、
チームごとに平均勉強時間を
競うイベントを開催



クイズチャレンジ

クイズイベントを独占開催
全問合格者に抽選で
サンプリングも可能



Studyplus for School タイアップ

Studyplus for School導入校で
学習時間を競うイベントを開催
上位入賞者にサンプリング配送も



『企業が受験生を応援する』といったイベントを開催し、
受験生に寄り添う存在として公式アカウントへのフォローを促す。
公式アカウントへ集まったユーザーへ継続的なコミュニケーションが可能。

タイアップイベント

イベントで若年層ブランディングを行い
公式アカウントのフォロワーを増やす



公式アカウント

公式アカウントからの投稿によって
フォロワーを「ファン化」させる



コミュニケーション

ユーザーは企業を「応援者」として認知
継続的なコミュニケーションが可能



ユーザーからの反応をもとに、継続的にイベントを開催

イベントを通じて集まったフォロワーに対して 継続的にコミュニケーションを取ることで”ファン化”を促進

イベント中の投稿で 参加者を盛り上げる



- ・ イベント参加者に向け進捗の共有や応援メッセージを投稿
- ・ ユーザーのモチベーションアップにより認知効果を最大化

一緒に
頑張ろう

集中して
一か月を
乗り切ろう

コミュニケーションを継続的に 行いファン化を促進



- ・ 勉強を頑張っているユーザーを企業が応援することでユーザーの理解者・応援者としてのイメージを確立させていく

受験生に
役立つ情報

頑張るあなた
にはこれ！

フォロワーからの 反応が届く



- ・ 企業からのメッセージに対してフォロワーがそれぞれ反応を返す
- ・ いいねやコメントを通じて学生の生の声を収集

いつも
ありがとう

頑張ります

企画終了後にユーザーに対して満足度・効果（態度変容）についての調査を実施 参加ユーザーの生の声を収集することが可能

誘導

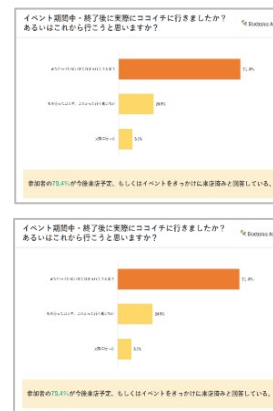
回答収集

集計・ご報告

アプリ内広告を利用して
ユーザーを
アンケートへ誘導

ユーザーが
アンケートに回答

レポート時に
結果をご報告



設問例

- あなたの学年（都道府県/性別）を教えてください。
- あなたはイベントに参加しましたか？
- （参加者に対して）イベントの満足度を教えてください。
→その理由は何ですか？
- あなたはイベントに参加する前に、●●（商品・サービス）を知っていましたか？
- 現在●●に対してどのような印象を持っていますか？
- 今後、XXを検討する際、●●を選びたいと思いますか？

参考URL（プレスリリース）

壱番屋様事例



マルマン様事例



【調査内容】

回答者属性、企画に対する満足度、企画参加による態度変容 等

※質問の詳細は相談の上決定

※回答数は保証しておりません。

Studyplusで学習記録耐久イベントを独占開催 1ヶ月継続したユーザーには商品プレゼントも



メニュー名	Studyplus マンスリーチャレンジ
料金	¥5,000,000
掲載期間	1ヶ月間
提供内容	・1ヶ月の学習記録の継続を競う「マンスリーチャレンジ」の共同開催と運営 ・賞品内容及び配送等の費用については両社で協議
誘導枠	・ブランドカバー枠：全ユーザーにリーチ可能 ・ダイレクトリーチ：全ユーザーにリーチ可能
制作物	・特集ページ ・各種告知枠
成果物	・レポート ・ブランドリフト調査
入稿物	・オリエンシート ・必要素材
申込期限	開始2ヶ月前

※大学様・専門職大学様を除く広告主向けのメニューです。
※お申込後のキャンセル・変更は原則不可とさせていただきます。

企画参加

学習記録

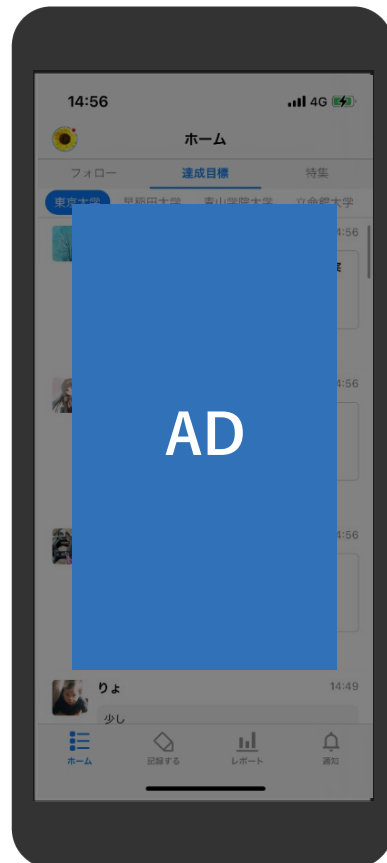
報告

抽選結果



ブランドカバー広告 (インタースティシャル)

アプリ起動後の画面を専有
Studyplusリーチ最大の誘導枠



ダイレクトリーチ

ダイレクトリーチを活用し
訴求力高く企画へ誘導



特集ページ

マンスリーチャレンジ
特集ページを開設



『カロリーメイト マンスリー没頭チャレンジ ～進もう、すべてを栄養にして。～』



実施期間

2025年11月18日（火）～2025年12月15日（月）

実施内容

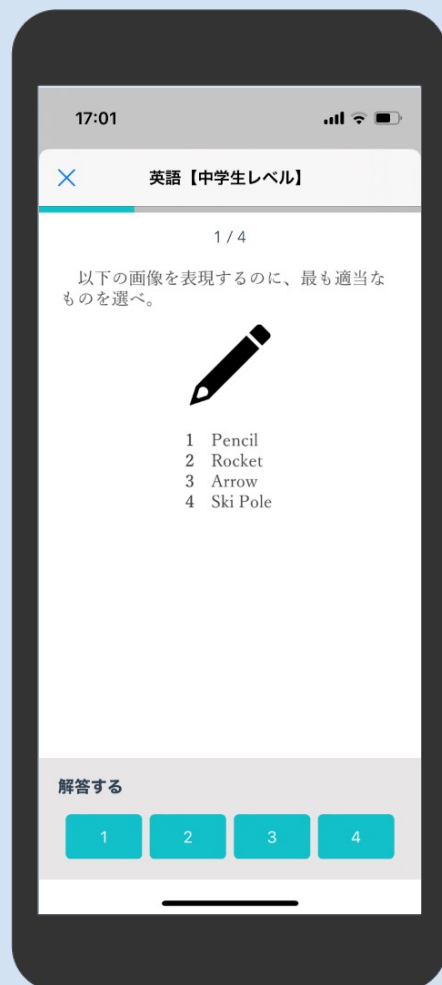
公式アカウントをフォローし、
期間内に21日以上学習記録をつけた方から抽選で555名に、
「カロリーメイト スペシャルボックス」をプレゼント
※4年連続での開催

特集記事



<https://www.studyplus.jp/2475>

Studyplusでクイズイベントを独占開催 全問正解者を対象にサンプリング配送も



メニュー名	Studyplusクイズチャレンジ
料金	¥5,000,000
掲載期間	1ヶ月間
提供内容	・1ヶ月の学習記録の継続を競う「クイズチャレンジ」の共同開催と運営 ・賞品及び配送の費用は両社で協議
誘導枠	・ブランドカバー枠：高校生ユーザーにリーチ ・サイドバー枠：全ユーザーにリーチ可能
制作物	・特集ページ ・各種告知枠
成果物	・レポート ・ブランドリフト調査
入稿物	・オリエンシート ・必要画像素材
申込期限	開始1ヶ月前

※大学様・専門職大学様を除く広告主向けのメニューです。
※お申込後のキャンセル・変更は原則不可とさせていただきます。

クイズチャレンジタイアップ 企画詳細

クイズ参加

クイズ一覧

クイズ回答

クイズ結果



ブランドカバー広告 (インタースティシャル)

学習記録後または
アプリ起動後の画面を専有
Studyplusリーチ最大の誘導枠



サイドバー広告

サイドバーに誘導枠を
開催期間中は常に表示



特集ページ

クイズチャレンジ
特集ページを開設



『駿台からの共テ漢字力チャレンジ』



実施期間

2025年10月15日～2025年11月14日

実施内容

『生きる漢字・語彙力〈四訂版〉』より、共通テスト対策として押さえておきたい全20問を厳選して出題。結果をタイムラインにシェアすると抽選で30名に、『生きる漢字・語彙力〈四訂版〉』をプレゼント。

参加ユーザー数

約**37,000**人

特集記事



<https://www.studyplus.jp/2445>

マンスリーチャレンジ



期間中の学習記録量を競い合う
タイアップイベントを開催
認知やブランディング向上を狙った



「増田塾」が「Studyplus」にて
勉強を頑張る学生を応援する
「自習トレ グランプリ2021」
を開催！（PR TIMES）

クイズチャレンジ



高偏差値層向けタイアップイベントを開催
解答結果をシェアしたユーザーの中から
抽選でインセンティブを付与することで
イベント参加者の拡散を狙った



「代々木ゼミナール」が
学習SNSアプリ「Studyplus」にて
勉強を頑張る学生を応援する
クイズ企画
「代ゼミ式 早慶への登竜門」開催！
（PR TIMES）

Studyplusでチーム対抗での学習記録耐久イベントを独占開催 勝利チームには商品プレゼントも



料金	¥5,000,000
掲載期間	1ヶ月間
イベント内容	ユーザーをプロフィール登録情報により複数チームに分け、チームごとに平均勉強時間を競う 勝利したチームの参加者には抽選でプレゼントを送付
提供内容	・ イベントの共同開催と運営 ・ 賞品内容及び配送等の費用については別途協議
誘導枠	・ ブランドカバー枠：全ユーザーにリーチ ・ ダイレクトリーチ：全ユーザーにリーチ
制作物	・ 特集ページ ・ 各種告知枠
成果物	・ レポート ・ ブランドリフト調査
入稿物	・ オリエンシート ・ 必要素材
申込期限	開始2ヶ月前

※大学様・専門職大学様を除く広告主向けのメニューです。
※お申込後のキャンセル・変更は原則不可とさせていただきます。

チーム対抗！学習記録チャレンジ 企画詳細

企画参加

学習記録

報告

抽選結果



プラ子ミッション01 『季節チームバトル』

実施期間

2020年12月7日(月)～2021年1月5日(火)

実施内容

- ・ Studyplus公式アカウントをフォロー＆学習記録をつけた参加者を誕生月でチーム分けし、勉強時間を競う
- ・ 参加者全員にStudyplus内で使える特典画像を配布
- ・ 合計勉強時間・平均勉強時間の最終結果で1位になったチームから抽選で40名にAmazonギフト券をプレゼント

累計参加者

約31,000人

告知記事



Studyplus初！
チーム対抗勉強
イベント開催します！
(Studyplus)



「Studyplus for School」と「S-1グランプリ」について

「Studyplus for School」とは

塾・予備校や学校の先生が生徒の日々の努力に気づき、褒める機能でコミュニケーションを活性化し、学習PDCAサイクルで効率的な学習管理をバックアップする学習管理プラットフォームです。

生徒



アプリ
「Studyplus」



#LOG

生徒の情報をデジタル化

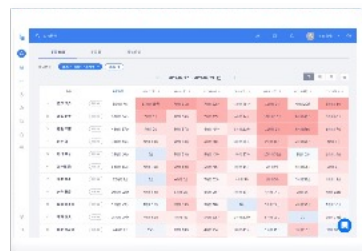


#VISUALIZE

生徒のあらゆる情報をビジュアル化



先生



WEBブラウザサービス
「Studyplus for School」



#COMMUNICATE

オンラインならいつでも話せる



#REALIZE

生徒の小さな変化も見逃さない

詳細はこちら



「S-1グランプリ」とは

「Studyplus for School」導入校を対象に、生徒が全国のライバルたちと切磋琢磨し、楽しみながら学習を継続できることを目指す学習記録コンテストです。

- ・参加生徒数：6万人（※2022Summer）
- ・時期：年3回（夏・冬・春の長期休暇時）
- ・入賞者にはプレゼントを配布



開始前

開催中

終了後

弊社

事前告知
ポスター等発送

中間報告
中間表彰

結果発表
表彰・プレゼント



導入校を通じ
イベント告知



イベントを励みに
日々勉強継続



モチベーションが
さらに上がる

Studyplusでクイズイベントを独占開催全問正解者を対象にサンプリング配送も

ネスレ日本様事例



S-1 GRAND PRIX 2019 WINTER 12.16 mon - 1.12 sun
POWERED BY STUDYPLUS FOR SCHOOL

この冬もっとも勉強時間を記録した王者決定する
S-1グランプリ2019 winter! 第二弾の今回は受賞枠もさらにパワーアップ!
頑張る成果をスタブラに記録してこの冬のチャンピオンを狙おう!

HASHTAG CAMPAIGN
#キットできるを
「キットカット」福袋が
抽選で5名に当たる!

個人賞
個人の「総学習時間」の学年別上位10名づつを表彰
【学年】初中・高3生・高2生・高1生・中学生
【対象】学習記録に反映された全学習時間
【賞品】入賞者には特製スタブラ公式ヘルシオティグズを授与。
3位までの上位入賞者にはトロフィーも贈呈。

チーム賞
チームの「平均学習時間」の上位10チームを表彰
【対象】2~6名のチームでエントリーした全選手
【賞品】入賞者に特製スタブラ公式ヘルシオティグズを授与。
3位までの上位入賞者にはトロフィーも贈呈。
※チーム賞に贈呈するにはエントリーが必要で
※チームメンバーの参加必須。エントリーして
いる全員が参加する必要があるためです。

評価基準
・勉強に関わる記録は全て「総学習時間」として集計します。
・塾や学校での授業（映像授業を含む）、授業の振り返りやテスト時間も含まれます。正解を記録してどんどんStudyplusに記録しましょう!
・正確な学習時間には正確なスタブラ公式ヘルシオティグズを授与。賞品対象が分厚くなる場合がありますのでご了承ください。

主催：スタディプラス株式会社 特別協賛：ネスレ日本株式会社

メニュー名	Studyplus for Schoolタイアップ（S-1グランプリ）
料金	¥5,000,000
掲載期間	- 春：4週間 - 夏：7週間 - 冬：4週間
提供内容	- Studyplus for Schoolの全国導入校において学習記録の継続を競う「S-1グランプリ」の共同開催と運営 - 賞品及び配送の費用は両社で協議
誘導枠	Studyplus for Schoolカスタマーサクセスチームがすべての校舎に参加を促進
制作物	- ポスター - コラボレートノベルティ - 各種キャンペーンツール
成果物	- レポート - ブランドリフト調査
入稿物	- オリエンシート - 必要画像素材
申込期限	開始3ヶ月前

※大学様・専門職大学様を除く広告主向けのメニューです。
※お申込後のキャンセル・変更は原則不可とさせていただきます。

告知

エントリーした教室で
イベントポスターを掲示

表彰

開催期間中は毎週上位入賞者を
発表、ノベルティをプレゼント

SNSキャンペーン

TwitterやInstagramの
ハッシュタグキャンペーン

S-1 GRAND PRIX 2019 WINTER 12.16 mon ~ 1.12 sun
POWERED BY STUDYPLUS FOR SCHOOL

「キットカット」福袋が
抽選で5名に当たる!

この冬もっとも勉強時間を記録した王者決定する
S-1グランプリ2019 winter! 第二弾の今回は受賞枠もさらにパワーアップ!
頑張る成果をスタプラに記録してこの冬のチャンピオンを獲おう!

個人賞
個人の「勉強時間」の学年別上位10名とトップを表彰
【対象】中学生・高校生・大学1年生・大学2年生・大学3年生・大学4年生
【対象】個人で勉強時間を記録した学生
【対象】個人で勉強時間を記録した学生
【対象】個人で勉強時間を記録した学生

チーム賞
チームの「平均勉強時間」の上位10チームを表彰
【対象】中学生・高校生・大学1年生・大学2年生・大学3年生・大学4年生
【対象】個人で勉強時間を記録した学生
【対象】個人で勉強時間を記録した学生
【対象】個人で勉強時間を記録した学生

評価基準
勉強時間の記録は「勉強時間」によって行われます。
※学年別の順位は、勉強時間を記録した学生の中から上位10名を表彰します。
※学年別の順位は、勉強時間を記録した学生の中から上位10名を表彰します。
※学年別の順位は、勉強時間を記録した学生の中から上位10名を表彰します。

主催：スタディプラス株式会社 特別協賛：ネスレ日本株式会社

S-1 GRAND PRIX 2019			
個人部門 全国ランキング 中間速報! 7月15日(日) ~ 7月21日(日)			
高3生			
1位	T.H さん	84 min 00 sec	(静岡県)
2位	M.U さん	77 min 15 sec	(千葉県)
3位	S.W さん	75 min 48 sec	(静岡県)
4位	T.F さん	72 min 32 sec	(静岡県)
5位	Y.K さん	72 min 13 sec	(兵庫県)
6位	M.E さん	69 min 09 sec	(千葉県)
7位	T.M さん	67 min 25 sec	(千葉県)
高2生			
1位	S.M さん	99 min 30 sec	(兵庫県)
2位	R.I さん	95 min 48 sec	(兵庫県)
3位	M.F さん	93 min 41 sec	(兵庫県)
4位	Y.T さん	84 min 58 sec	(兵庫県)
5位	Y.M さん	80 min 00 sec	(東京都)
6位	R.M さん	80 min 00 sec	(兵庫県)
7位	M.I さん	74 min 54 sec	(兵庫県)

毎週、上位入賞者を学年・地域ごとに
発表、エントリー校舎内で掲示



上位入賞者にサンプル・
コラボノベルティを提供



参加者全員に
意気込みを書きこむ
コラボポストカードを提供

「キットカット」福袋が当たる! Twitter Instagram
#キットできる冬 キャンペーン実施中!!

みんなの「がんばる」姿をスタプラも応援!! この冬「がんばりたいこと」を
#キットできる冬をつけて Twitter または Instagram にシェアしよう!

毎日スタプラで
勉強記録を
必ずつける!

苦手な数学を
克服する!

次の模試で
英語50点UP
を目指す!

古典文法・単語
をマスターする!

週5日は
塾の自習室に行く!

STEP1
スタプラアプリまたは Twitter または Instagram をフォローしてください。

STEP2
ハッシュタグ #キットできる冬 をつけて、「がんばりたいこと」を投稿しよう! 投稿はいつでもOK! とし、投稿しよう!

STEP3
応募完了!
応募された方には、スタプラメッセージで抽選で5名に「キットできる冬」の福袋が当たる予定です。

応募期間：2019年11月18日(月) ~ 2020年1月12日(日) 23:59まで

「キットカット」賞 5名
「キットカット」福袋1つと「がんばりたいこと」のノベルティをプレゼント!

スタプラ賞 20名
スタプラ公式ノベルティグッズセット(文房具セットをプレゼント!)
・スタプラ賞
・スタプラ賞
・スタプラ賞

キャンペーンの詳細はこちらをチェック!

主催：スタディプラス株式会社 特別協賛：ネスレ日本株式会社

ネスレ日本様事例 『S-1 GRANDPRIX 2019 WINTER』



S-1 GRAND PRIX 2019 WINTER
12.16 mon - 1.12 sun
POWERED BY STUDYPLUS FOR SCHOOL

HASHTAG CAMPAIGN
#キットできるを
「キットカット」福袋が
抽選で5名に当たる!

この冬もっと勉強時間を記録した王者決定する
S-1グランプリ2019 winter! 第二弾の今回は受賞枠もさらにパワーアップ!
頑張る成果をスタプラに記録してこの冬のチャンピオンを掴もう!

個人賞
個人の「勉強時間」の学年別上位10名づつを表彰
【対象】中学生・高1生・高2生・高3生・中学生
【対象】10名エントリーされた学年別賞
【賞品】入賞者には賞状とスタプラ公式ヘルソックスを贈り、3位までの上位入賞者にはトロフィーも贈呈。
※チーム賞に準ずる場合はエントリーが必要で、スタプラメンバーのみの参加、エントリーしていない校舎には参加する資格はありません。

チーム賞
要チーム申込み
チームの「平均勉強時間」の上位10チームを表彰
【対象】2チーム以上のチームにエントリーした校舎
【対象】入賞者には賞状とスタプラ公式ヘルソックスを贈り、3位までの上位入賞者にはトロフィーも贈呈。
※チーム賞に準ずる場合はエントリーが必要で、スタプラメンバーのみの参加、エントリーしていない校舎には参加する資格はありません。

評価基準
・勉強に利用する時間を全て「勉強時間」としてカウントします。
・高1・高2・高3の学年（学年別賞を含む）の成績の平均値やテスト時間なども含まれます。正確な時間としてスタプラに記録しましょう!
※正確な学習時間については詳細な説明書がありますので必ずご確認ください。

主催：スタディプラス株式会社 特別協賛：ネスレ日本株式会社

実施期間

2019年12月16日～2020年1月12日

実施内容

開催期間中の学習時間を競い合う
個人戦とチーム対抗戦があり、全国・地域別に表彰

累計参加者

約5,000人

累計参加校

200校以上

プラン	メニュー	内容	料金
クイズチャレンジ	運営費用 ブランドカバー広告 サイドバー広告 特集ページ サンプルング配送 ブランドリフト調査	商品費用、配送料を含まない	500万円
マンスリーチャレンジ/ 学習記録チャレンジ	運営費用 ブランドカバー広告 サイドバー広告 特集ページ サンプルング配送 ブランドリフト調査	商品費用、配送料を含まない	500万円
S-1グランプリ	運営費用 特集ページ サンプルング配送 ブランドリフト調査	商品費用、配送料を含まない	500万円
オプション	クイズチャレンジ設問制作		※応相談

※大学様・専門職大学様を除く広告主向けのメニューです。
※お申込後のキャンセル・変更は原則不可とさせていただきます。

運営会社について

About Studyplus Inc,

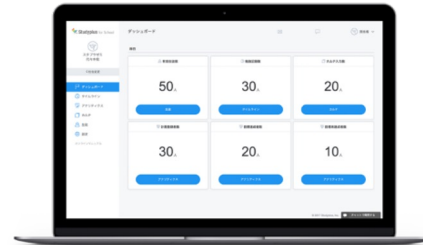
2012 -



 Studyplus

「毎日の勉強を習慣にできない」悩みを解決

2016 -



 Studyplus for School

先生が生徒を褒める機会を最大化する
学習塾の新しいスタンダード

2022 -



Studyplusブック

いつもの参考書をポケットに

社名	スタディプラス株式会社
代表取締役	廣瀬高志
設立	2010年5月
資本金	100,000,000円
所在地	〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台2-5-12 NMF駿河台ビル 4F
mail	sales-general@studyplus.jp

広告出稿に関するご相談・ご不明点等が
ございましたらお気軽に広告担当まで
お問い合わせください。